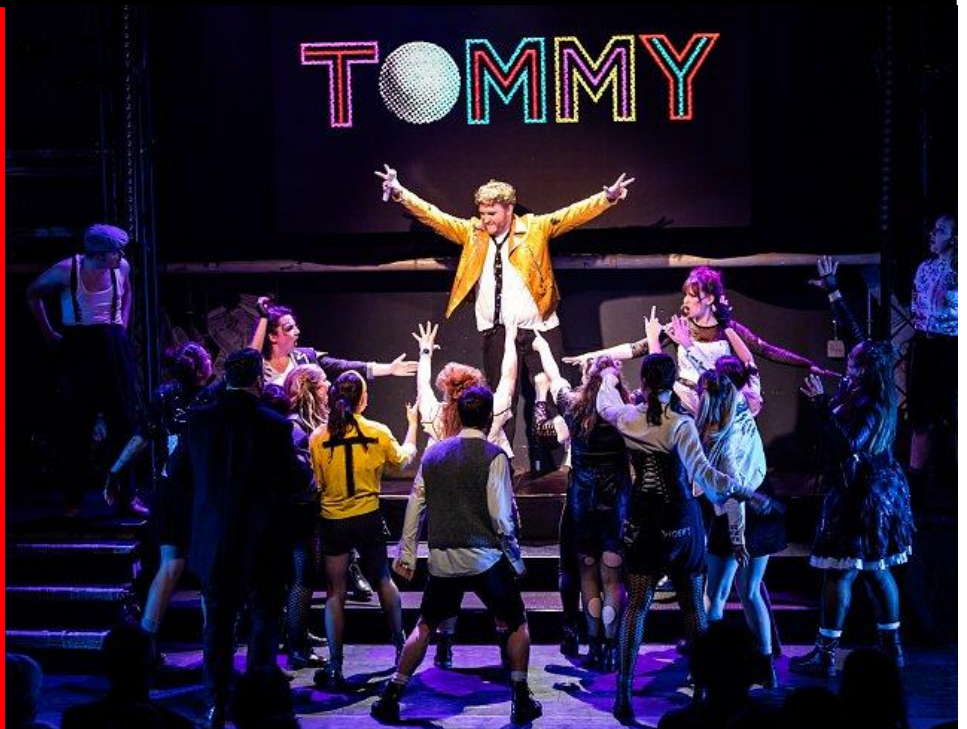


# Jaarverslag 2025

## Samen cultuur maken



Art-fact

29-4-2025

On Stage - Musical The Who's Tommy

Fotografie: Rens Bressers

Koningsplein 11A

5038 WG Tilburg

telefoon

013-5360869

mail

info@art-fact.nl



## Inhoudsopgave

| Inleiding                                | Pagina  |
|--|---|
| 1. Subsidieontvanger                     | 3   |
| 2. Subsidie                              | 3   |
| 3. Verantwoordingstermijn                | 3   |
| 4. Bestuurlijke doelstelling (impact)    | 4   |
| 5. Beleidskader (outcome)                | 4   |
| 6. Beoogde effecten/ resultaten (output) | 5 -10   |
| 7. Doelgroepen                           | 10  |
| 8. Prestaties                            | 11  |
| 9. Significante afwijkingen              | 12  |
| 10. Periodiek overleg met verslaglegging | 12  |
| 11. Inhoudelijke verantwoording          | 13  |
| 12. Financiële verantwoording            | 13  |
| 13. Publieke verantwoording              | 13  |
| 14. Subsidievaststelling                 | 14  |
| 15. Regelgeving                          | 15  |
| 16. Bijlagen (apart toegevoegd)          |   |
| 16.1                                     | Jaarrekening Stichting Art-fact 2025                          |
| 16.2                                     | Bijlagen:   |
|  | 1. Accountantsverklaring met memorandum en oordeelsverklaring |
|  | 2. Memo gemeentelijke goedkeuring aangepaste prestaties 2025  |
|  | 3. Realisatie en Begroting 2025/2026                          |
| 16.3                                     | Bijlage Prestaties van alle regelingen                        |



## Inleiding

We zijn uiteraard verheugd dat het domein kunst in de vrije tijd weer een plek heeft in het nieuwe Cultuurplan van de gemeente [Cultuur maakt ons 2025-2028](#), waardoor we de komende vier jaar mogen rekenen op een structurele bijdrage. In 2025 hadden we graag met alle plannen uit ons beleidsplan voor 2025-2028 ‘*Samen cultuur maken*’ aan de slag gegaan. De realiteit is anders nu we daar niet de financiering voor hebben ontvangen die minimaal nodig was om onze ambities in gang te zetten. We maakten ons al grote zorgen over de stijgende kosten en de buffers zijn leeg. Desalniettemin hebben we ook met minder middelen en mankracht de prestaties voor het grootste deel overeind kunnen houden.

Gelukkig ligt er wel een Nationaal Akkoord Cultuurbeoefening, waarbinnen het Rijk, de Provincie en de gemeentes drie ambities centraal stellen: een sterk ecosysteem, de cultuurbeoefenaar en de verbinding tussen cultuur en maatschappelijke opgaven. [Bestuurlijke afspraken over cultuurbeoefening](#). Hopelijk leidt dit ertoe dat er ook op provinciaal en lokaal niveau meer middelen beschikbaar komen voor amateurkunst.

Voor de inhoudelijke verantwoording gebruiken wij *het Subsidievoorwaarden en verantwoordingsformat basissubsidie 2025-2028 Culturele Basisvoorziening Art-fact*. In het jaarverslag reageren we op de beleidsdoelstellingen van de gemeente Tilburg uit het Cultuurplan *Cultuur maakt ons 2025-2028*. Vanaf paragraaf 5 zoomen wij in op de inhoudelijke verantwoording voor 2025, de outcome en de output. Naast een terugblik op het afgelopen jaar kijken we ook vooruit en passen de doelen in onze plannen aan. Dit lichten we ook toe in paragraaf 9 Significante afwijkingen.

De prestaties, het bestuursverslag, accountantsverklaring en memorandum met oordeel zijn in een apart document toegevoegd aan het jaarverslag. Voor meer informatie over onze organisatie, verwijzen we door naar onze website [www.art-fact.nl](http://www.art-fact.nl) naar [Organisatie](#).

Namens het bestuur en het team van Art-fact,

Judith Ensel, Directeur | Programmacoördinator



## 1. Subsidieontvanger

Art-fact [www.art-fact.nl](http://www.art-fact.nl)

KvK nummer: 41098261

IBAN-nummer: NL37INGB0007230995

Naam contactpersoon: Judith Ensel

e-mail: [judith.ensel@art-fact.nl](mailto:judith.ensel@art-fact.nl)

Telefoonnummer: 013-5360869/ 06-16827988

## 2. Subsidie

Jaarlijkse Subsidie voor 4 jaar

Voor: Uitvoeren subsidieverzoek 2025-2028

Grondslag: Cultuurplan Tilburg 2025-2028

Programmabegroting 2025 e.v. Subsidieperiode 2025-2028

Subsidiebedrag per jaar € 730.219, -

Zaaknummer 2280858

## 3. Verantwoordingstermijn

1 mei volgend op elk subsidiejaar

Verantwoordingsjaar 1 januari t/m 31 december 20245



#### 4. Bestuurlijke doelstelling (impact) gemeente Tilburg

Uit: Meer voor elkaar 2022-2026

1. *Tilburg Groeit, Bloeit en Bruist*: Betreft duurzame, betaalbare en toekomstbestendige woningen, ruimte voor bedrijven, kunst, cultuur, evenementen en sport.
2. *Tilburg Kansrijk*: Gericht op preventie, gezondheid, jeugd en kansengelijkheid. Het doel is groeiende ongelijkheid tegen te gaan en perspectief te bieden op bestaanszekerheid en een inclusieve arbeidsmarkt.
3. *Tilburg Groen en Duurzaam*: Focus op energietransitie, verduurzaming van woningen en werkomgevingen, groenvoorzieningen, mobiliteit en openbare ruimte.
4. *Sterke sociale basis*: Investeren in een sociaal vangnet, jeugdprogramma's en kansengelijkheid, met nadruk op samenwerking tussen ouders, onderwijs, welzijn, sport en cultuur.

#### 5. Beleidskader (outcome) door Art-fact

Hoe heeft de uitvoering van de door Art-fact uitgevoerde diensten en activiteiten bijgedragen aan het deelnemen aan cultuur door Tilburgers in de vrije tijd, zoals verwoord in het cultuurplan 2025-2028 onder de cultuurambitie 'cultuur met sociale impact'?


Onze kerntaak sluit aan bij de doelstelling van het gemeentelijk cultuurplan: het vergroten van de sociale impact van kunst en cultuur en het realiseren van een sterker, divers en inclusief cultureel ecosysteem voor kunst in de vrije tijd. Dit is en blijft het uitgangspunt van ons nieuwe plan *Samen Cultuur Maken 2025-2028*. Met dit plan dragen wij bij aan:

- Het versterken van de culturele basisinfrastructuur voor kunst in de vrije tijd;
- het ondersteunen van initiatieven en platforms door jonge cultuurmakers;
- het faciliteren van presentaties en exposities door Tilburgse cultuurmakers;
- het bevorderen van ontmoetingen en kennisuitwisseling tussen cultuurmakers.

Ondanks een tekort op onze begroting met als gevolg het verlies van programmabudget en arbeidsplaatsen, zijn we er toch in geslaagd om ook in 2025 aan onze verplichtingen te voldoen.

#### ***Als cultuurfonds maken wij cultuur mogelijk***

Wij ondersteunen culturele activiteiten, presentaties en exposities in de vrije tijd door budgetten beschikbaar te stellen voor de instandhouding van amateurkunstverenigingen, jeugdopleidingen binnen verenigingen, artistieke ontwikkeling en cultuurbeoefening binnen jongerencultuur en cultuur in de buurt. We zetten in op meerjarige ondersteuning van kansrijke



projecten waarbij nieuwe doelgroepen worden bereikt of minder zichtbare disciplines worden ondersteund. Daarnaast bieden wij niet alleen financiële steun, maar adviseren we ook over andere vormen van financiering. We denken mee over de uitvoering van activiteiten en zoeken samen naar slimme oplossingen voor repetitieruimtes en optreed locaties.

#### **Als platform maken wij cultuur zichtbaar**

Wij willen cultuurbeoefening zichtbaarder maken door doelgroepgerichte content te verspreiden, bijvoorbeeld met ons eigen platform voor jongerencultuur B-YOU en een gebruikersvriendelijke culturele kaart. Wij organiseren alweer vier jaar het succesvolle festival Tilburg on Stage in en rondom de SchouwburgConcertzaalTilburg en met onze eigen netwerkbijeenkomsten bereiken we een breed publiek. Daarnaast maken we het ook mogelijk dat Tilburgse amateurkunstenaars hun *podium* vinden in de wijk en op andere evenementen binnen de Tilburg. We zien ook dat de stad aantrekkingskracht heeft voor cultuurmakers van buiten Tilburg waar weer nieuwe samenwerkingen en hoogstaande amateurkunstproducties uit voortkomen. Kijk eens op [Projecten mogelijk gemaakt door Art-fact](#)

#### **Als intermediair maken wij samen cultuur**


Wij zijn in gesprek met een grote diversiteit aan Tilburgse cultuurmakers en andere partners binnen het culturele ecosysteem en verbinden mensen aan mensen binnen organisaties. We zijn zelf aanwezig bij netwerk- en kennisactiviteiten in Tilburg, maar ook op provinciaal en landelijk niveau gaan we in dialoog met adviseurs, bestuurders en beleidsmakers en delen we onze kennis als expert binnen de sector. Hiermee zijn we ook een voorbeeld hoe je als organisatie kunstbeoefening in de vrije tijd duurzaam kan ondersteunen en ontwikkelen, maar zijn we ook een sparringpartner voor onze eigen gemeente. We zijn bovenal laagdrempelig en gaan altijd het gesprek aan om *samen cultuur te maken*

### **6. Beoogde effecten/ resultaten (output)**

Een overzicht met alle resultaten in activiteiten en projecten zijn bijgevoegd als bijlage met een toelichting in paragraaf 8.

#### Vergroten sociale impact

Omdat wij ons primair richten op vrijwilligersgroepen en zelforganisaties maakt dat we een breed publiek bereiken binnen verschillende lagen van de bevolking in Tilburg. Deze groepen zijn de bewoners van onze stad, verspreid over alle wijken. Daar zijn zij actief en zichtbaar op kleinere evenementen en festivals in de stad. Soms op de officiële podia, maar nog vaker in het wijkcentrum, de kerk, het verzorgingshuis, tijdens een herdenking, koningsdag, lentefeest, driekoningen of gewoon op straat, op een plein of in een park. Het zijn plekken waar mensen



samen komen, het leven vieren, maar ook elkaar troosten bij verdrietige momenten en herinneringen delen. Het zijn momenten waarop Tilburgers van jong tot oud hun passie delen met vrienden, burens, collega's en familie. Een moment waarop naasten zich trots voelen, maar ook een praatje maken met andere Tilburgers. Het is een gebeurtenis waarop mensen met dezelfde interesse, identiteit, afkomst elkaar kunnen vinden, maar soms juist in contact komen met de onbekende anderen. Soms is er verdriet of ontroering, maar vaak ook bewondering en verwondering. Kortom amateurkunst deel je met anderen, passief of actief en dat vergroot per definitie de sociale impact.

[Berkel-Enschot Bruist](#)

[Stoeptheater & Vensterkunst Junior - De Culturele Steenoven](#)

[Festival Oude Dijk kinderplein](#)

### Versterken ecosysteem van makers en instellingen

Een groot deel van de resultaten zijn te herleiden naar het aantal en het soort projecten en activiteiten die wij mogelijk hebben kunnen maken in 2025. Vanuit het Cultuurfonds kunnen Tilburgers op een redelijk eenvoudige manier gebruik maken van een aantal regelingen. Onze regelingen zijn een belangrijk instrument en hulpmiddel om projecten en activiteiten binnen de kunstbeoefening te ondersteunen. We hebben grotendeels vaste gebruikers en dat geeft aan dat er een goede basisinfrastructuur ligt. Om een project en de organisatie sterker te maken, kiezen we soms voor een meerjarige ondersteuning.


### Onze regelingen

Met de Financiële Basisbijdrage Amateurkunst (FBA) ondersteunen we de basis aan gemiddeld 70 amateurkunstgroepen. Dat is al jaren redelijk stabiel. Er vallen soms groepen af, maar er komen ook nog steeds groepen bij. De drempel om in te stappen is laag, maar uitgangspunt is wel dat je een voorziening bent voor de stad. De meeste groepen zouden zonder onze bijdrage niet kunnen bestaan, maar ondersteuning betekent ook erkenning.

Ondanks dat verenigingen verouderen, zitten er ook groepen voor de wat jongere doelgroep binnen deze regeling. Een nieuwe ontwikkeling is de samenwerking van Factorium met een aantal muziekverenigingen om in de wijk meer fysiek aanwezig te zijn met een aanvullend aanbod. Dat juichen we natuurlijk enorm toe en zullen we ook ondersteunen waar mogelijk.

### Music Club Fortissimo - Kerstklanken

Naast de FBA-regeling is er ook een regeling voor opleidingstrajecten binnen verenigingen voor jeugd en jongeren ofwel Financiële Bijdrage Opleidingen (FBO). Tevens is er een kleinere regeling die dient als artistieke impuls waar alle groepen gebruik van kunnen maken als ze in het kader van een project willen werken aan hun artistieke ontwikkeling.



Ook zijn er nog twee projectregelingen Financiële Bijdrage Presentaties (FBP) en Bijdrage Kunst Projecten (BKP). De FBP is een snelloket waar iedere Tilburg die iets wil opzetten of organiseren voor een andere groep liefhebbers gebruik van kan maken. Dat kan in de eigen buurt, voor een specifieke groep, met gelijkgestemden, binnen een discipline. De BKP is daarentegen voor de iets meer ambitieuze artistieke kunstparticipatie projecten die ook door professionals of culturele organisaties aangevraagd kunnen worden. Een adviescommissie doet de beoordeling.

[deDansPunt - festival deVloerOp 2025](#)

[Stichting \[uan\] - Tilburg Sax summit 2025](#)

Met de impuls jongerencultuur konden we een aantal jaar experimenteren om de doelgroep jongeren in Tilburg beter te bereiken. Dit gebeurde met een speciale regeling voor jongeren en jonge cultuurmakers, met *chillen bij* bijeenkomsten en een eigen jongerenplatform onder de naam [B-YOU](#). De regeling is goed gebruikt. Er zijn nieuwe initiatieven ontstaan die we ook terug zien komen. Wat we al wisten is dat de cultuurbeleving voor een deel van de jongeren zich afspeelt binnen informele verbanden en op het snijvlak van verschillende disciplines, zoals cultuur en entertainment, het nachtleven en straatcultuur. Dat doet uiteraard niets af aan de waarde, dus daar houden we rekening mee. Op het platform dragen we dat ook uit met de voorbeeldprojecten van jongeren zelf.


De bijeenkomsten waren jammer genoeg minder succesvol. Ook de samenwerking met andere jongerenplatforms verliep stroef. Onze conclusie is dat we een laagdrempelige regeling voor kleine initiatieven moeten behouden voor ondernemende jongeren die binnen hun eigen community iets teweeg wil brengen. De bijdrage wordt lager en de aanvraagprocedure wat formeler, maar tegelijkertijd efficiënter. Met de meerjarige ondersteuning van het talentenprogramma van Kaapstad en Kunstbende zijn we in 2025 gestopt. Kaapstad kan nu op eigen benen staan en voor Kunstbende zijn er genoeg andere alternatieven die door Tilburgs organisaties al worden opgepakt. Met ingang van 2026 hebben we ook geen aparte programmamaker meer voor jongerencultuur. We onderzoeken nog waarin we onderscheidend kunnen zijn t.o.v. andere jongerenplatforms en hoe we elkaar kunnen versterken.

[Moooi Night 2025 - Tilburg - Cultuurfonds B-YOU](#)

[Anastasia Panteli<br>Home: A Shared Sanctuary \(vol3\)](#)

*Advies, samenwerking en kennisontwikkeling*

Het aanbieden en uitvoeren van de regelingen betekent ook gesprekken voeren met heel veel verschillende cultuurmakers. Dat gaat van een appje, mailtje, telefoontje tot een fysieke afspraak. Vragen gaan over de regelingen zelf, maar ook over het vinden van een goede locatie voor repetitie, optreden of expositie tot een artistieke professional en samenwerkingspartner.



Ook geven we advies over communicatie, het schrijven van een projectaanvraag of opstellen van een begroting. Ook gaan we wel eens mee naar een externe partij zoals een fonds of een culturele of maatschappelijk instelling en schuiven we aan bij een interne vergadering. Steeds vaker krijgen we vragen op het juridisch vlak m.b.t. bestuurlijk toezicht, contractuele afspraken met zzp'ers, maar ook over grensoverschrijdend gedrag binnen de vereniging. Wij vinden het belangrijk aandacht te blijven houden voor het hele scala aan onderwerpen waar vrijwilligers mee te maken kunnen krijgen, zodat de cultuurmakers in Tilburg als belangrijk fundament onder het culturele ecosysteem in Tilburg gewaarborgd blijft. Onze website is ook het platform waar men op veel vragen een antwoord kan vinden.

[3 gouden tips voor een gesprek met een sponsor of financier](#)


[Tips en bijeenkomsten - Art-fact voor kunst in de vrije tijd](#)

### Aanjagen van maatschappelijke en ruimtelijke ontwikkelingen

De afgelopen 12 jaar hebben we met wisselend succes geprobeerd maatschappelijke ontwikkelingen aan te jagen met cultuur als middel. We wisten dat daar meer mankracht en middelen voor nodig waren ofwel dat we naar een andere aanpak moesten. Met het nieuwe plan *Samen cultuur maken 2025-2028*, wilden we dat verder onderzoeken. Helaas hebben we vanwege onvoldoende budget voor ons totale plan moeten besluiten het programma voor buurtcultuur af te stoten. We gaan ons volledig richten op onze kerndoelgroep de amateurkunstbeoefenaars binnen formele en informele verbanden. Het resterende programmabudget voor buurtcultuur benutten we voor ons programma jongerencultuur, waarvoor we de afgelopen jaren gebruik konden maken van een impulsregeling. Hiermee komt de functie van programmamaker buurtcultuur te vervallen.

Lopende afspraken binnen buurtcultuur zijn netjes afgebouwd. De organisaties die wij ondersteunden vanuit buurtcultuur kunnen vanaf 2026 een aanvraag doen bij de andere projectregelingen. Stichting het 4<sup>e</sup> geschenk, die jaarlijks de Sterrentocht organiseert, gaan we meerjarig ondersteunen vanuit een nieuw budget voor culturele ontmoetingen. Alle wijkevenementen kunnen terecht bij de projectregelingen. De druk op de beschikbare budgetten neemt hierdoor wel toe, waardoor we wat vaker nee moeten verkopen en de regelingen zullen gaan aanscherpen.

In 2025 organiseerden we voor de 4<sup>e</sup> keer [festival Tilburg on Stage!](#) en in 2024 hebben we de samenwerking met externe partners en optreed locaties uitgebreid. Helaas is het moeilijk om alle locaties vast te houden, waardoor het idee om met meer partners en podia rondom het stadsforum het evenement door te ontwikkelen niet lukt. We zien ook weinig tot geen initiatieven vanuit de gemeente om dat te stimuleren. De SchouwburgConcertzaalTilburg blijft in ieder geval onze vaste partner als centrale plek van het festival. Een goede exporuimte voor




beeldend werk hebben we nog niet kunnen vinden, waardoor we ons voorlopig beperken tot de podiumkunsten. De organisatie blijft een uitdaging, maar zolang we het financieel redden en er voldoende interesse is om deel te nemen en genoeg publieke belangstelling, vinden we het waard om het Festival door te trekken naar de volgende beleidsperiode. De financiering komt uit onze eigen middelen. Gemiddeld € 40.000 per jaar.

### Creëren van een toegankelijk, eerlijk en inclusief stelsel (Code Cultural Governance)

Voor vrijwilligersorganisaties is het aanpoten om alles goed te organiseren en geregeld te krijgen. Dat betekent dat wij bescheiden moeten zijn bij het opleggen van te veel regels. Zeker als de overheid en de culturele sector zelf ook moeite heeft om de Code na te leven.

Wat doen wij zelf om de sector te ondersteunen en verder te helpen:


- Op onze website zijn al heel veel tips te [vinden Tips en bijeenkomsten - Art-fact voor kunst in de vrije tijd](#);
- We informeren vanuit onze kennisdossiers over bestuurlijke zaken of verwijzen door bij specifieke vragen die door andere organisaties of experts beantwoord kunnen worden;
- We organiseren kennisbijeenkomsten over relevante onderwerpen en werken samen met andere organisaties ofwel we nodigen experts uit. Afgelopen jaar hebben we een workshop effectief communiceren georganiseerd i.s.m. Rutger Rijken van [Toffey](#) en een bijeenkomst i.s.m. Kunstloc over toekomstgericht besturen;
- Men kan ons benaderen als vertrouwenscontactpersoon bij calamiteiten rondom grensoverschrijdend gedrag en geven advies over het opstellen van een gedragscode; [Voorkom grensoverschrijdend gedrag](#)
- In de aanvragen controleren we de bedragen die vermeld staan als vergoeding voor professionals en wijzen erop als we zien dat deze ver onder het adviestarief liggen;
- We zorgen voor een eenvoudige online aanvraagprocedure die op de website staat uitgelegd en waarvan de documenten zijn te downloaden. We vermijden lange afhandelingsprocedures en ingewikkelde evaluaties;
- Voor de projectregeling Bijdrage Kunst Projecten (BKP) maken we gebruik van een adviescommissie van 5 personen met adviseurs uit het culturele werkveld. De adviescommissie heeft een voorzitter die niet mee mag beoordelen;
- Ook werken we met een bezwaarprocedure, die door het bestuur van de Stichting wordt beoordeeld en afgehandeld door het bureau. Deze is alleen van toepassing op de regeling voor de basisbijdrage (FBA) en de bijdrage Kunstprojecten (BKP). De procedure is vastgelegd in een reglement. Op deze pagina staat meer informatie over de organisatie: het bestuur, de adviescommissie, het reglement en de bezwaarprocedure [Organisatie Art-fact](#);

- 
- We publiceren de toekenningen in nieuwsbrieven en op de website en informeren tijdig voor nieuwe aanvraagrondes via persoonlijke mail, sociale media en andere mediakanalen;
  - In het kader van onze eigen governance heeft het bestuur in 2025 een vertrouwenspersoon aangesteld, een interne gedragscode opgesteld en een procedure voor het indienen van grensoverschrijdend gedrag met de mogelijkheid een klachtencommissie in te schakelen;
  - Binnen het bestuur zijn in 2025 twee nieuwe bestuursleden aangetreden a.g.v. het vertrek van twee andere bestuursleden. Voor de functie van penningmeester is een financiële commissie aangesteld, waar twee bestuursleden zitting in hebben. Het bestuur vergadert gemiddeld 7 keer per jaar met en zonder de directie.

## 7. Doelgroepen

Onze doelgroepen waren voorheen, zoals ook beschreven in ons plan *Samen cultuur maken*, ondergebracht in drie programmadomeinen. Die verdeling laten we los, maar onze kerndoelgroepen houden we overeind. De eindgebruikers zijn alle Tilburgers die woonachtig zijn binnen de gemeente Tilburg die interesse hebben in het beoefenen en deelnemen aan kunst in de vrije tijd zowel passief als actief. Dit sluit aan bij onze missie om *de kunst dichterbij Tilburgers en Tilburgers dicht bij de kunst te brengen*. We richten ons met onze activiteiten en diensten echter niet direct op de eindgebruiker maar op bestuurders, organisatoren en initiatiefnemers van kunstactiviteiten in de vrije tijd. We hanteren de volgende indeling:

- Amateurkunstgroepen die als vrijwilligersorganisatie op reguliere wekelijkse basis amateurkunst activiteiten aanbieden in groepsverband aan Tilburgers in een repetitie- of workshopruimte binnen de gemeente Tilburg. Dat zijn in het algemeen verenigingen en soms stichtingen;
- Amateurkunstgroepen die als vrijwilligersorganisatie of als vrijwilligersgroep op niet reguliere basis amateurkunst activiteiten aanbieden in groepsverband met als doel het beoefenen en tonen van een activiteit die uitmondt in een presentatie-, expositie- of performance moment en plaats vindt binnen de gemeente Tilburg. Dat zijn in het algemeen amateurkunstverenigingen, maar soms ook stichtingen, studentenverenigingen, non-formele groepen zoals buurtgroepen.
- Informele en formele vrijwilligersorganisaties van jonge cultuurmakers, die activiteiten organiseren die andere jongeren activeren deel te nemen aan actieve kunstbeoefening;

- 
- Vrijwilligersorganisaties en cultuurmakers uit Tilburg gericht op een participatief kunstproject of (wijk)event dat plaatsvindt in een van de wijken binnen de gemeente Tilburg;

Met deze regelingen bereiken we een groot aantal potentiële doelgroepen binnen de kunstbeoefening in de vrije tijd. Jonge makers die voorheen vanuit de regeling impuls jongerencultuur een aanvraag konden doen bouwen we af in 2026. Zij kunnen in principe ook terecht bij het Makersfonds van de gemeente. Deze groep aanvragers was ook niet zo groot dat we heel veel aanvragers teleur moeten stellen.

## 8. Prestaties

In een apart bijlage staan alle overzichten met activiteiten, projecten en organisaties die wij hebben ondersteund in 2025 vanuit onze rol als cultuurfonds, intermediair en platform.

In algemene zin zien we dat het aantal aanvragen en activiteiten weer op het oude niveau is van voor Corona. Dit sluit aan bij het landelijke beeld. Met de FBA-basisregeling houden we de vinger aan de pols bij het verenigingsleven, dat qua aantal stabiel is. Wel zien we ook hier dat de kosten stijgen a.g.v. de inflatie. Dat vangen we op door ook onze budgetten te indexereren met hetzelfde %-e als de gemeente ons indexeert. Het sneloket (FBP) wordt goed gebruikt en de diversiteit in het type aanvragers, in de projecten en disciplines is goed in balans. Een aantal aanvragers doen jaarlijks voor hetzelfde project een aanvraag. Om ruimte te geven aan nieuwkomers moeten we wellicht een maximum gaan invoeren voor het aantal keer dat je mag aanvragen voor hetzelfde project. De opleidingssubsidie (FBO) wordt al jaren door dezelfde verenigingen ingezet om jeugd en jongeren op te leiden. We zien een hele kleine stijging in het aantal jeugd en jongeren dat via de vereniging een opleiding volgt. Nadat het jarenlang steeds minder werd is dat een positieve ontwikkeling. De aanvragen voor de grotere projectregeling (BKP) zijn stabiel, maar we zien wel dat de aangevraagde bedragen groter worden. Voor de impulsregeling jongerencultuur hebben we reeds in januari een verantwoording ingediend.

Vanwege een onrustig jaar in de personele bezetting hebben we ons vooral gericht op de kernactiviteiten die samenhangen met het cultuurfonds. Er zijn twee kennisbijeenkomsten georganiseerd en er zijn voorbereidingen getroffen voor de nieuwjaarsbijeenkomst in januari 2026. Aan Festival Tilburg on Stage deden 60 acts mee en werd ondanks het slechte weer goed bezocht. Ons platform B-YOU voor jongeren is weer verder door ontwikkeld. Als kennis organisatie is Art-fact ook buiten Tilburg actief en betrokken bij de ontwikkeling van



het Nationaal Akkoord Cultuurbeoefening [Bestuurlijke afspraken over cultuurbeoefening](#) en in het verlengde daarvan een nieuw te vormen landelijk platform voor amateurkunst.

## 9. Significante afwijkingen

### *Personeels- en organisatiekosten*

De personeelslasten zijn toegenomen door inflatiecorrectie, individuele salarisverhogingen, frictiekosten en extra uitgaven aan teamcoaching. De extra personele lasten communicatie jongerencultuur zijn vanaf 2025 in de begroting opgenomen als vaste personeelslasten. De overige organisatiekosten zijn nagenoeg gelijk gebleven.

### *Produktbudgetten*

Door het toepassen van een indexering van alle budgetten kunnen we ook in 2025 weer tegemoetkomen aan de gevraagde bijdragen. Dat de kosten wederom hoger zijn geworden voor amateurkunstgroepen blijkt met name uit de aanvragen voor de financiële basisregeling amateurkunst (FBA), omdat de toelage een %-e bedraagt van de vaste kosten. Dat geldt ook voor de financiële bijdrage voor opleidingen (FBO).

Het budget voor zowel de kleine presentaties (FBP) als de grotere projecten (BKP) is wederom goed besteed. Ook dit jaar is het budget overschreden, maar we hebben alles kunnen opvangen door goed gebruik te maken van ruimte in andere budgetten.

Het budget voor culturele programmering en bijeenkomsten is wat onder besteed omdat we de meerjarige bijdrage aan Stichting verrassende ontmoetingen hebben gestopt en de uitgaven voor Tilburg on Stage lager uitvielen omdat de concertzaal niet gebruikt kon worden vanwege een verbouwing.

Het budget voor buurtcultuur is significant lager omdat we i.o.m. de gemeente besloten hebben het programma buurtcultuur af te bouwen om ruimte te creëren voor jongerencultuur en het bestendigen van overige activiteiten. Het budget voor jongerencultuur is volledig besteed.

Een overzicht met de prestaties uit alle regelingen is te vinden in een aparte bijlage 16.3.



## 10. Periodiek overleg met verslaglegging

Er is verschillende keren ambtelijk overleg geweest over de toegekende 4-jarige subsidie die niet conform onze aanvraag van ons plan *Samen cultuur maken 2025-2028* is gehonoreerd. De gemeente heeft geen oplossing kunnen aandragen en is akkoord gegaan met het afschalen van activiteiten en het opheffen van het programma buurtcultuur. Het gevolg hiervan is het vertrek van een programmamaker. De afspraken zijn vastgelegd en als bijlage bijgevoegd. Daarnaast vindt er jaarlijks overleg plaats met de contactambtenaar voor cultuur en van financiën voor de afhandeling van de jaarrekening en het jaarverslag.

Daarnaast is er overleg geweest over de afhandeling van de impuls jongerencultuur via een SPUK-regeling. De bijdrage van € 189.400 was geboekt als vooruit ontvangen subsidie voor 2024 en 2025. De bijdrage is reeds verantwoord.

## 11. Inhoudelijke verantwoording

Wij hebben voor de verantwoording gebruik gemaakt van het door de gemeente aangeleverde format. Voor de uitvoering van het plan *Samen cultuur maken*, is voor vier jaar een subsidiebedrag toegekend dat niet dekkend is voor het volledig uitvoeren van het programma. Dat plan is aangepast.

## 12. Financiële verantwoording

De Jaarrekening over 2025 is als bijlage apart toegevoegd inclusief een bestuursverslag getekend door het bestuur van Art-fact, de controleverklaring en het memorandum en oordeel van de Accountant.

## 13. Publieke verantwoording

Het jaarverslag staat na vaststelling gepubliceerd op de website van Art-fact met de toelichting dat wij onze taken uitvoeren in opdracht en met subsidie van de gemeente Tilburg.

## 14. Subsidievaststelling

Er zijn in de jaarrekening geen bedragen opgenomen die wij terugbetalen aan de gemeente. Er is overeenstemming om het plan voor 2025-2028 *Samen cultuur maken* op onderdelen bij te stellen. Dit heeft verder geen consequenties voor subsidieafspraken.



## 15. Regelgeving

Met het indienen van dit jaarverslag voldoen wij aan de regelgeving zoals omschreven in de richtlijnen Algemene Subsidieverordening op [www.tilburg.nl/subsidies/](http://www.tilburg.nl/subsidies/)

## 16. Bijlagen (apart toegevoegd)

- 16.1 Jaarrekening Stichting Art-fact 2025
- 16.2 Bijlagen bij jaarrekening
  - Accountantsverklaring met memorandum en oordeel
  - Memo Gemeentelijke goedkeuring aangepaste prestaties 2025
  - Realisatie en Begroting 2025/2026
- 16.3 Prestaties van alle regelingen